



[NOS FUTURS]

Genre :
bouleversements,
utopies,
impatiences

04-07 JUILLET 2023
3^e Congrès de l'Institut du Genre
Université Toulouse Jean Jaurès

Bibliographie – Marlène Coulomb-Gully

A l'occasion du 3^e congrès international sur les études de genre, la Bibliothèque Universitaire Centrale vous propose une sélection bibliographique des travaux de Marlène Coulomb-Gully sur le sujet.

Les documents dont la cote est renseignée se trouvent à la Bibliothèque Universitaire Centrale. La consultation des documents disponibles sur Cairn, Ebsco et Scholarvox est réservée à la communauté UT2J (sur authentification). Les autres documents en ligne sont en accès libre.

Articles de revue

BISCARRAT, Laetitia, COULOMB-GULLY, Marlène et MÉADEL, Cécile, « Ce que soulèvent les chiffres. La place des femmes dans les médias : retour sur enquêtes », *Le Temps des médias*, vol. 29 / 2, Paris, Nouveau Monde éditions, 2017, p. 193-207, [En ligne : <https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2017-2-page-193.htm>]

COULOMB-GULLY, Marlène, « Féminin/masculin : question(s) pour les SIC. Réflexions théoriques et méthodologiques », *Questions de communication*, vol. 17 / 1, Nancy, Éditions de l'Université de Lorraine, 2010, p. 169-194, [En ligne : <https://www.cairn.info/revue-questions-de-communication-2010-1-page-169.htm>]

COULOMB-GULLY, Marlène, « Femmes à la Une : 20 ans de 20 heures ou "la voix de la France" (1982-2002) », *Le Temps des médias*, vol. 12 / 1, Paris, Nouveau Monde éditions, 2009, p. 125-140 [En ligne : <https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2009-1-page-125.htm>].

COULOMB-GULLY, Marlène, « Genre et médias : vers un état des lieux », *Sciences de la société*, vol. 83, Presses Universitaires du Mirail, 2011, p. 3-13, [En ligne : <https://journals.openedition.org/sds/2113>]

COULOMB-GULLY, Marlène, « Inoculer le Genre », *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, vol. 4, Société Française de Sciences de l'Information et de la Communication, 2014, [En ligne : <https://journals.openedition.org/rfsic/837>].

COULOMB-GULLY, Marlène, « Le genre des présidentielles. Femmes et hommes en campagne », *Mots. Les langages du politique*, vol. 112 / 3, Lyon, ENS Editions, 2016, p. 29-36, [En ligne : <https://journals.openedition.org/mots/22429>]

COULOMB-GULLY, Marlène, « Le sexisme des médias : une question toujours d'actualité », *Effeuilage*, vol. 8 / 1, Association Effeuilage, 2019, p. 62-65, [En ligne : <https://www.cairn.info/revue-efeuillage-2019-1-page-62.htm>]

COULOMB-GULLY, Marlène, « Les sciences de l'information et de la communication : une discipline Gender blind ? », *Questions de communication*, vol. 15 / 1, Nancy, Éditions de l'Université de Lorraine, 2009, p. 129-153, [En ligne : <https://www.cairn.info/revue-questions-de-communication-2009-1-page-129.htm>]

COULOMB-GULLY, Marlène, « Présidentielle 2007. Médias, genre et politique », *Mots. Les langages du politique*, vol. 90, ENS Éditions, 2009, p. 5-11, [En ligne : <https://journals.openedition.org/mots/19073>]

COULOMB-GULLY, Marlène et RENNES, Juliette, « Genre, politique et analyse du discours. Une tradition épistémologique française gender blind », *Mots. Les langages du politique*, vol. 94, ENS Éditions, 2010, p. 175-182, [En ligne : https://journals.openedition.org/mots/19883#xd_cof=NWQ3NWQ5MTgtYjEzOC00NDcxLWJmZGltMzVmMzNkZjE2NjZj~]

COULOMB-GULLY, Marlène, « Beauty and the Beast : Bodies Politic and Political Representation in the 2007 French Presidential Election Campaign », *European Journal of Communication*, vol. 24 / 2, 2009, p. 203-218, [En ligne : <https://journals-sagepub-com.gorgone.univ-toulouse.fr/doi/abs/10.1177/0267323108101832>]

COULOMB-GULLY, Marlène, « Les femmes politiques au miroir des fictions télévisuelles. », *Modern & Contemporary France*, vol. 20 / 1, Routledge, 2012, p. 37-51, [En ligne : <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=aph&AN=71347797&lang=fr&site=ehost-live>]

Chapitre de livre

COULOMB-GULLY, Marlène, « Profession : femme politique », in Isabelle Veyrat-Masson. *Sous les images, la politique... : presse, cinéma, télévision, nouveaux médias (XXe-XXIe siècle)*, Paris, CNRS éditions, 2014, p. 17-28, [En ligne : <https://univ-scholarvox-com.gorgone.univ-toulouse.fr/book/88926233>]

Livres

COULOMB-GULLY, Marlène, *8 femmes sur un plateau : télévision, journalisme et politique*, Paris, Nouveau monde éditions, 2016, 231 p. [Cote : D6 AD/COU]

COULOMB-GULLY, Marlène, *Femmes en politique, en finir avec les seconds rôles : de l'exclusion à la difficile conquête du pouvoir*, Paris, Belin, 2016, 79 p., (« Égale à égal »). [Cote : 323.5 COU]

COULOMB-GULLY, Marlène, *Présidente, le grand défi : femmes, politique et médias*, Paris, Payot, 2012, 391 p. [Cote : 302.23 COU]

COULOMB-GULLY, Marlène, *Sexisme sur la voix publique : femmes, éloquence et politique*, La Tour d'Aigues, Éditions de l'aube, 2022, 267 p., (« Monde en cours »). [Cote : 320.083 COU]

Revue

Mots : Présidentielle 2007 : Scènes de genre, vol. 90, éd. Marlène Coulomb-Gully, Lyon, ENS éditions, 2009, 152 p. [En ligne : <https://journals-openedition-org.gorgone.univ-toulouse.fr/mots/19071>]

Sciences de la société : Femmes et médias : le 8 mars à la « une » : une comparaison internationale, vol. 70, éd. Marlène Coulomb-Gully et Simone Bonnafous, Toulouse, Presses universitaires du Mirail, 2007, 198 p.

Sciences de la société : Médias : la fabrique du genre, vol. 83, éd. Marlène Coulomb-Gully, Toulouse, Presses universitaires du Mirail, 2012, 178 p. [En ligne : <https://journals-openedition-org.gorgone.univ-toulouse.fr/sds/2009>]

Semen : Matérialités vocales : voix, genre et médias, vol. 51, éd. Laëtitia Biscarrat, Marlène Coulomb-Gully et Giuseppina Sapio, Besançon, Presses universitaires de Franche-Comté, 2022, 130 p., [En ligne : <https://journals.openedition.org/semen/16315>].

Thèses dirigées

GAY, Déborah, *Le genre de l'innovation, la production de la différence : dans les coulisses d'une websérie*, Thèse de doctorat, Université Toulouse-Jean Jaurès, 2019, [En ligne : <http://www.theses.fr/2019TOU20031/document>].

HUILLET, Marie-Pierre, *Masculinités et féminités dans le cinéma de Quentin Tarantino : analyses filmiques et études de réception*, Thèse de doctorat, Université Toulouse-Jean Jaurès, 2017, [En ligne : <http://www.theses.fr/2017TOU20066/document>].

ÖZTEMIR, Nese, *Scènes de genre, les séries feuilletonnantes turques et leurs publics : le cas de « Poyraz Karayel »*, Thèse de doctorat, Université Toulouse-Jean Jaurès, 2018, [En ligne : <http://www.theses.fr/2018TOU20112/document>].

PRADALIER, Nicole, *Femmes, hommes et parité communicationnelle : germination d'un nouveau genre*, Thèse de doctorat, Université Toulouse-Jean Jaurès, 2015, [En ligne : <http://www.theses.fr/2015TOU20021/document>].